



Format projectplan GLB-demonstratiebedrijf

Subsidieregeling: GLB-projectsubsidie voor demonstratiebedrijf

Openstellingsperiode: 2 oktober 2023 09:00 tot 15 november 2023 17:00.

Het delen van kennis in groepsverband is belangrijk voor de Nederlandse landbouw. Het helpt mee met verduurzaming en draagt bij aan de GLB-doelen. De GLB-projectsubsidie voor demonstratiebedrijven ondersteunt deze doelstellingen.

Doe uw aanvraag binnen de openstellingsperiode. Stuur het ingevulde projectplan samen met de andere bijlagen mee met uw aanvraag.

Titel project

Integraal Duurzaam en Marktgericht Melkvee-Akkerbouwbedrijf

1. Aanvrager

1.A. Samenstelling aanvrager(s)

U kunt deze subsidie aanvragen als u in een van de onderstaande categorieën valt. Kruis aan welke op u van toepassing is (u kunt maar één kiezen):

- 1. U bent een landbouwer en wilt aanbieder van kennisoverdracht en voorlichting zijn met uw bedrijf als demonstratiebedrijf.
- 2. U bent een landbouwer en wilt met maximaal twee andere landbouwers allen een demonstratiebedrijf zijn.
- 3. U heeft een onderneming als niet-landbouwer en doet als penvoerder een aanvraag voor maximaal 3 landbouwers. Deze landbouwers willen allemaal met hun bedrijf een demonstratiebedrijf zijn. Uw onderneming organiseert de voorlichtings- en demonstratieactiviteiten voor de demonstratiebedrijven.

Heeft u optie 2 of 3 aangekruist? Dan vragen we u ook om een samenwerkingsverklaring aan te leveren bij uw aanvraag. U vindt het format op

<https://www.rvo.nl/qlb%20projectsubsidie%20demonstratiebedrijf>.

1.B. Naam aanvrager of penvoerder

Vul hier de gegevens van de aanvrager/penvoerder in. De penvoerder vraagt in het geval van een samenwerkingsverband de subsidie aan namens het samenwerkingsverband.

Mts. J., C.J.J. Blitterswijk, A. Blitterswijk

Omschrijving van de organisatie/het bedrijf van de penvoerder/aanvrager

Het bedrijf is een gemengd melkvee-akkerbouwbedrijf met rond de 100 melkkoeien, 100 ha, waarvan 25 ha consumtieaardappelen, 15 ha graszaad, 15 ha maïs, 45 ha gras. Opmerkelijk is dat alle aardappelen thuis worden gesorteerd en uit huis en via winkels in de regio verkocht onder de naam Rijnveldpieper. De restaardappelen worden via een speciaal ontwikkelde voercomputer aan de koeien individueel gevoerd om de kringloop te sluiten. Evenals het graszaadhooi en de snedes gras na de graszaadoogst. De koeien worden zo veel mogelijk gevoerd met veel eiwit van eigen land d.m.v het voeren van zeer veel vers gras en gedurende lange periode van het jaar door beweiden en zomerstalvoeding, ruim 8 maanden in het jaar, en door het bijvoeren in de zomer/herfst van eigen hooi en 's-winters van veel hooi (en geen kuilgras). Het bedrijf is dus een modern gemengd bedrijf. Met voor beide takken een consumentgerichte aanpak met eigen afzetstrategie van producten. Met de Rijnveldpieper als streekproduct, dat begin 2022 wordt uitgebreid met meerdere voorbereekte

aardappelproducten. Voor de melk is ook een eigen afzetstrategie ontwikkeld, samen met kaasgroothandel De Groot-Verburg. Met een eigen kaasmerk Uut Hooi. Er zijn al veel melkveehouders, maar ook geitenhouders, op het bedrijf geweest om meer kennis te krijgen van zo'n andere en duurzame extensieve bedrijfsopzet met min of meer concrete plannen om over te stappen. En de belangstelling neemt nog steeds toe. Voor het ontwikkelen en uittesten van zo'n afwijkende integrale en duurzame bedrijfsopzet is nuttig gebruik gemaakt van POP3-projecten, waarvoor ook al veel belangstelling was. Maar nog steeds toeneemt hoewel die projecten zijn afgelopen.

We zijn al langer bezig met het optimaliseren van veel gras voeren. Dit doen we door middel van beweiden en vers gras bijvoeren in de stal. Daarbij is veel ervaring opgedaan om, met hulp van onafhankelijk veevoeradviseur Henri Van Ittersum van Euro Koe IDEE, internationale contacten wat betreft hooivoeren en een ureummeter op het eigen bedrijf, dit vele gras in het lange groeiseizoen goed te benutten. Om de grote schommelingen in de kwaliteit van het verse gras in het groeiseizoen op te vangen zochten we naar een extra eigen voedermiddel. En waarbij we makkelijk konden kiezen tussen de ene keer een aanvulling met relatief veel energie en weinig eiwit en de andere keer juist andersom, afhankelijk van de kwaliteit van het gevoerde verse gras op dat moment. Dat bleek hooi te zijn uit het andere groeiseizoen. De weersvoorspellingen zijn tegenwoordig zo goed zodat het juiste tijdstip om goed hooi te maken kan worden gekozen. Ook konden we innovatieve hooischaar bouwen mb.v. een POP3-project, die op zonnewarmte het hooi verder kon drogen. Hooi bleek een zeer geschikt eigen voedermiddel te zijn, aanzienlijk beter dan kuilgras. Dat ook nog andere positieve effecten heeft voor dierenwelzijn en diergezondheid met dan ook een langere levensduur van de koeien. En met een betere kwaliteit van de melk waarmee een apart merk kaas in de markt is gezet. Zeer veel vers gras en hooi voeren geeft o.a. een betere onverzadigde vetzuursamenstelling met relatief meer CLA's en een aanzienlijk betere verhouding van Omega3-Omega6 (zie onderzoek in de VS van Benbrook et al, 2018 <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29876120/>). Dit is zowel voor de gezondheid van de koe als de humane gezondheid belangrijk. Er wordt ook geëxperimenteerd met meer kruiden in het grasland, mede omdat kruiden meer Omega3's en CLA's bevatten, die gunstig zijn voor de kwaliteit van de zuivel. Kruiden en eiwitgewassen als klaver, luzerne, cichorei. De kosten van overige voedermiddelen konden daardoor fors dalen. Hiermee wordt de grondgebondenheid, extensivering, rendabeler gemaakt dan intensivering. Ook kan het met veel minder emissies. Er is al een apart merk zuivel in de markt gezet om de meerwaarde van de betere kwaliteit melk te vermarkten (www.uuthooi.nl) Deze kaas kreeg op de vakbeurs Foodspecialiteiten 2021 de prijs voor Beste KAAS NOVITEIT 2021.

We kunnen al melken met een gemiddeld laag ureumgehalte in de melk door de combinatie van veel vers gras en het juiste hooi. En door het gebruik van de ureummeter op het eigen bedrijf, zodat het rantsoen snel kan worden aangepast. Met een eigen ureummeter kunnen we zelfs twee keer per dag de kwaliteit van de melk meten. Gestreefd wordt naar een ureumgehalte van rond de 15 tot 17 jaarrond. Daarmee daalt de stikstofexcretie aanzienlijk en nemen de emissies van ammoniak en methaan aanzienlijk af. Het bleek dat hooi, ook als het gras in een jong stadium werd gemaaid, een veel betere verhouding heeft van bestendig en onbestendig eiwit dan ingekuild gras, zeker als dat gras niet droog kon worden ingekuild. Die aanpak blijven we verder ontwikkelen en uittesten. En ook blijven we testen wat de verwachte positieve effecten zijn op de kwaliteit van het gras van beter bodembeheer met tijdig beregenen en andere mestsoorten, het verbeteren van eigen drijfmest door zuurstofverrijking en veel water bij het aanwenden, en het frequenter kleinere hoeveelheden kunstmest te bemesten naar gewasbehoefte en -onttrekking, zoals in de akkerbouw met de bijbemestings-aanpak. Het gaat om de juiste eiwitten en aminozuren in het gras. Voor een optimalere energievoorziening gaan we de voercomputer aanpassen om ook naast voeraardappelen ook andere (rest)producten uit de akkerbouw goed te kunnen gebruiken.

Er is veel aandacht op het bedrijf voor de juiste bodembeheer voor betere kwaliteit van de producten en minder emissies. Zo wordt verdichting voorkomen door gebruik van de juiste machines met lage bandendruk. Door de juiste organische stofvoorziening, mede door Bokashi te maken en inzet van organische reststromen, voor een goed bodemleven en watervasthoudend vermogen. We gaan ook frequenter beregenen, zodat de graszode beter intact blijft met minder onkruiddruk en dan ook minder graslandvernieuwing en zodat gras gelijkmatiger groeit voor juiste kwaliteit eiwit in het gras. Zodat ook de akkerbouwgewassen minder droogtestress krijgen. We beregenen elektrisch voor minder emissies van broeikasgassen en betere benutting van eigen opgewekte zonne-energie. Het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen is dan ook laag. Ook is het gebruik laag, omdat er in deze regio weinig aardappelen worden verbouwd; dus lage ziektedruk uit de omgeving. Ook wordt er continu marktgericht gezocht en getest

robuustere rassen te vermarkten (robuuste rassen zijn meer resistent tegen schimmelinfecties waardoor er het veel minder gewasbeschermingsmiddelen worden gebruikt). Een voordeel is ook dat er een grote markt is voor de aardappel als streekproduct, omdat er weinig aardappelen in de regio worden verbouwd. Dit is goed voorbeeld van een echt macro-biodiversiteit van een regio. Het vroeg in het jaar beweiden en zomerstalvoeren van vers gras zorgt er voor dat het land eind april/begin mei niet in één keer tegelijkertijd wordt gemaaid, wat niet goed is voor de weidevogels. Er is dus een vorm van mozaïekbeheer. Dat is goed voor de biodiversiteit, naast de proeven met meer kruiden in het grasland en verbetering van de organische stofvoorziening.

Op het bedrijf wordt dus gewerkt om de belangrijke 4 biologische processen- in de bodem, bij de conservering van ruwvoer, in de koe en in de mest- goed op elkaar af te stemmen en te werken met de natuur.

Het integrale project richt zich op vier belangrijke biologische processen, die elkaar sterk beïnvloeden



Deze aanpak betekent veel meer eiwit en ook betere kwaliteit van eigen land met een veel betere benutting. Ook met meer restproducten uit de akkerbouw en zeer weinig krachtvoer van buiten het bedrijf. Zodat de stikstofexcretie aanzienlijk is gedaald en ook de ammoniak- en methaanemissie. Door verbetering van de biologische processen in de koe en in de mest, o.a. met zuurstofverrijking, en door veel watertoevoeging bij het aanwenden van de mest neemt deze emissies nog verder af. Mede door beter bodembeheer met meer organische stof, minder verdichting en frequenter elektrisch beregenen en precisiebemesten naar behoefte neemt de benutting van de nutriënten toe en de uit- en afspoeling af. Door de combinatie van beter bodembeheer met frequenter beregenen en de juiste gewaskeuze is het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen laag. Door de betere voeding met lager ureumgehalte (het overtollige eiwit belast bijvoorbeeld niet de nieren) stijgt de diergezondheid en het dierenwelzijn. Door de gekozen bedrijfsopzet neemt de biodiversiteit toe.

Er is in de afgelopen jaren al zeer veel belangstelling voor deze nieuwe bedrijfsopzet, zeker omdat het maatschappelijk een hele goede aanvulling is voor de regio, omdat de producten ook hier worden afgezet door hetzelfde demobedrijf.

Ook op energiegebied gebeurt er veel op het bedrijf, waar belangstelling voor is. Zo is de energie-neutrale hooischaar al genoemd, waar d.m.v. zonnewarmte het voorgedroogde gras wordt nagedroogd, zodat het de vers graskwaliteit behoudt. Vele boeren zijn al komen kijken. Daarnaast wordt er elektrisch beregend en wordt gebruik gemaakt van een elektrische voorhefrack. En er wordt voor de koeling van de melk gebruikt gemaakt van een ijsbankkoeler. Door deze en andere elektrische apparaten wordt de zelf opgewekte stroom met 400

zonnecollectoren op de aardappelschuur goed benut. Deze opwekking van stroom en het vele gebruik van elektrische apparaten op het bedrijf draagt bij aan een aanzienlijke verlaging van het gebruik van dieselmotoren en dus een sterke vermindering van uitstoot van broeikasgassen. En de innovatieve hooischuur en de ijsbankkoeling zijn zo ontworpen dat in de pieken van de zonne-energieproductie de energie maximaal kan worden benut i.p.v. het onnodig het elektriciteitsnet te belasten wat in de toekomst het antwoord zal zijn om toch meer groene energie op te wekken en te benutten. We hebben problemen met de koeien ervaren door de eigen energieopwekking doordat er magnetische velden gingen optreden. Na veel zoeken en vele inhuur van expertise hebben we een oplossing gevonden. Deze kennis zal ook worden gedeeld aan bedrijven met problemen, waarbij een oud-medewerker van de Gezondheidsdienst voor Dieren (de GD) hierbij graag zijn medewerking wil verlenen, omdat de GD dergelijke problemen ook tegen kwam, maar er nog geen oplossing voor had.

Het bedrijf is een maatschap waarin we als maatschap met zijn vieren werken. Daarnaast zijn er geregeld stagiaires van Agrarische Hogescholen om nieuwe kennis op het bedrijf op te doen en mee te werken. (Meerdere groepen studenten en docenten van agrarische scholen hebben ons bedrijf al bezocht. En willen dit voortzetten).

Zoals aangegeven is de transitie naar duurzame landbouw op ons bedrijf gericht op een integrale aanpak, waarbij met een goede afstemming van de verschillende onderdelen al veel is bereikt. En steeds marktgericht met kwalitatief goede producten, waarbij de gezondheid van het voedsel al veel aandacht kreeg en nog verder zal toenemen.

1.C. Deelnemers samenwerkingsverband

Er is sprake van een samenwerkingsverband als er gekozen is voor optie 2 of 3 bij vraag 1.A. Wie zijn de andere deelnemers van het samenwerkingsverband?

N.v.t.

Vul het format Samenwerkingsovereenkomst in wanneer sprake is van een samenwerkingsverband en stuur deze als bijlage mee bij uw subsidieaanvraag. U vindt dit format op <https://www.rvo.nl/glb%20projectsubsidie%20demonstratiebedrijf>

2. Samenvatting project

2.A. Korte beschrijving project

Beschrijf hieronder kort uw project (maximaal 3 zinnen). Deze samenvatting kan worden gebruikt voor publicatiedoeleinden.

Ons gemengd melkvee-akkerbouwbedrijf richt zich als demonstratiebedrijf op een integrale aanpak van innovaties in bodem, bij voeropslag, in de voeding van de koe en in de mest. Juist die integrale afstemming zorgt voor een duurzame en consumentgerichte bedrijfsvoering in de melkveehouderij en de aardappelteelt. Met weinig emissies, sluiten van kringlopen, minder gebruik van gewasbeschermingsmiddelen, betere diergezondheid en meer biodiversiteit.

2.B. Uitgebreide beschrijving project

Geef hieronder een uitgebreide omschrijving van uw project. Vertel ons wat de inhoud en het doel van uw project is. Hoe duidelijker uw beschrijving, hoe beter wij uw project kunnen beoordelen.

Alle kennis over de genoemde innovaties bij 1 B zullen via een elftal demonstratie-activiteiten met de doelgroepen van landbouwers en toekomstige landbouwers, studenten, worden gedeeld. Daarbij zal inzicht worden gegeven in de genoemde belangrijke biologische processen die op een bedrijf elkaar sterk beïnvloeden. En hoe te werken, te sturen met die natuurlijke processen. En welke technische hulpmiddelen en tools daarbij worden gebruikt. En die ook zullen worden gedemonstreerd. Dat zijn vele hulpmiddelen en tools zoals, de BodemScan om de kwaliteit van de bodem integraal te beoordelen, de precisiebemestingsmachine en de tool om het grasland naar behoefte en dus frequenter te bemesten, de opslag en aanpak om Bokashi te maken en uit te brengen, de teelt van robuuste aardappelrassen met de opslag van deze aardappelen, de teelt van kruiden en eiwitrijke gewassen als klaver en luzerne, de energieneutrale hooischuur om kwalitatief goed ruwvoer te krijgen, de precisieoogstmachine die verdichting en versmering voorkomen om vers gras gedurende lange tijd van het jaar te oogsten en te wegen, de ureummeter op het bedrijf en het voermodel om snel het voerrantsoen bij te sturen bij veel vers

gras en hooi voeren, de voerautomaat voor voeren van restaardappelen, de methoden om de kwaliteit van drijfmest te verbeteren.

In de aardappelteelt zal kennis worden overgedragen van de teelt van rubuustere gewassen, de bewarings- en innovatieve bewerkingstechnieken en de regionale afzet als streekproduct. Ook de aanpak voor vermarkting van speciaal merk kaas met een meerwaarde zal worden gedeeld. Daarnaast hoe de eigen energieopwekking goed te benutten op het bedrijf, met o.a. een ijsbankkoeler, eigen sorteerlijnen, electrisch beregenen, e.a. En hoe problemen te voorkomen of op te lossen bij de eigen energie-opwekking.

Daarnaast zal kennis worden overgedragen hoe concreet te komen tot beter bodembeheer, efficiënter te bemesten liefst met circulaire meststoffen, hoe goed voer te winnen onder diverse omstandigheden, hoe veevoerrantsoenen samen te stellen bij variaties in kwaliteit van vers gras en hooi. Daarbij zal ook inzicht worden gegeven wat de effecten zijn van zo'n andere bedrijfsopzet op de kwaliteit en gezondheid van de voedselproducten, zoals meer CLA- en Omega3-vetzurten in de zuivel. En effecten van betere teelt, bewaring en verwerking van aardapelen op kwaliteit en smaak van de aardappelproducten. Ook wordt inzicht gegeven in de effecten op de emissies, op de diergezondheid en dierenwelzijn, op de biodiversiteit. En ook hoe consument- en maatschappijgericht te werken voor een goed verdienmodel op een extensief bedrijf. Met ook inzicht in de economische effecten.

3. Project

3.A. Aanleiding van het project

Beschrijf de aanleiding van uw project. Wij zijn benieuwd wat de huidige situatie is rondom het onderwerp van uw project. Omschrijf daarom de huidige situatie die u met dit project aan gaat pakken.

We zijn als maatschap steeds op zoek naar en voeren vernieuwingen en innovaties door in ons management met ook innovatieve investeringen. Om te komen tot een duurzaam bedrijf met een goed verdienvermogen. Dat willen we graag ook delen met collega's en toekomstige collega's (studenten). Zodat ook zij, ook kleinere, bedrijven kansen zien en grijpen. En extensivering van de melkveehouderij weer een verdienmodel krijgt. Ook wat betreft het sluiten van bedrijfsmatige kringlopen loopt het gemengd bedrijf weer voorop en willen we laten zijn hoe dit 2 generaties is doorontwikkeld en er juist niet is gespecialiseerd in één tak. En omdat we door die contacten zelf ook weer leren en worden uitgedaagd. Het is gebleken dat er in de afgelopen jaren veel belangstelling is voor bezoek aan ons bedrijf, voor interviews, video's, webinars, e.d. En het blijkt dat men zo'n integrale duurzame en marktgerichte bedrijfsopzet zeer waardeert. Zodat er meerderen terugkomen voor een verdiepingsslag. De belangstelling voor de nieuwe bedrijfsopzet krijgt aandacht vanuit het hele land. We denken dat de melkveehouderij en akkerbouw voor grote uitdagingen staan om meer consumentgericht te gaan produceren en duurzamer. Daar liggen kansen ook voor extensivering en verduurzaming om toch een goed verdienmodel te krijgen. In dit demoproject willen we die kansen laten zien en delen. We zijn in beide takken op het bedrijf en in de energievoorziening al omgeschakeld naar een duurzamer aanpak met een verdienmodel. Maar we blijven leren en innoveren, zodat er ook steeds aanvullende kennis zal worden gedeeld.

3.B. Omschrijving behoefte

Omschrijf duidelijk wat de aanleiding voor uw project is. Waarom is uw project nodig? En wat voor soort kosten maakt u bij de uitvoering van het project?

Bij 3 A is de Aanleiding van en motivatie voor het project beschreven.

Het project is nuttig en nodig omdat landbouwers bij een transitie naar verduurzaming het zeer belangrijk vinden dat het een integrale aanpak/bedrijfsopzet is met behoud of liefst verbetering van het verdienmodel. Dus een marktgerichte benadering. En omdat men dit graag in de praktijk op een bedrijf wil zien.

De kosten zijn vooral arbeidskosten van de maatschap met 4 personen. En kosten voor inzet van experts die al langere tijd bij het bedrijf en uitgevoerde POP3-projecten waren betrokken. En nog steeds betrokken zijn bij verdere innovaties en rondleidingen op het bedrijf.

Daarnaast zijn er kosten voor communicatiemiddelen, voor catering, voor aanpassingen en inrichting van de ontvangsruimte.

3.C. Omschrijving van de projectdoelstelling(en)

Wat wilt u met het project bereiken? En hoe draagt het bij aan het beleidsdoel van de subsidie?

We willen met ons demobedrijf andere melkvee- en akkerbouwbedrijven, die consumentgericht en duurzaam willen ondernemen, ondersteunen met onze al lange ervaringen in het omschakelingsproces. Een omschakelingsproces met een goed verdienmodel voor een extensievere melkveehouderij en akkerbouw. Daarvoor wordt een breed palet van demoactiviteiten vanuit ons bedrijf opgezet om velen te bereiken. Maar ook activiteiten met een verdiepingsslag om belangstellende melkveehouders en akkerbouwers te trainen en te coachen met praktische en concrete informatie voor hun omschakelingsproces.

We willen met deze aanpak bijdragen aan toekomstgericht bezig zijn, meer consumentgericht produceren met kwalitatief goede gewassen maar ook gaan voldoen aan de toekomstige maatschappelijke wensen t.a.v. stikstofproblematiek, klimaat en humane gezondheid. Maar ook met een verdienmodel.

We willen daarbij integraal bijdragen aan de gestelde doelen voor deze regeling, namelijk de 8 onderwerpen die bij 3 F zijn genoemd.

En daarnaast ook aan veel minder gebruik van fossiele energie en meer eigen energieopwekking en meer toepassing van elektrische machines en apparatuur in plaats van diesel.

Waar de speerpunten in ons bedrijf liggen die we willen demonstreren en hoe we die gaan demonstreren is beschreven in 1B.

3.D. Doelgroep

Wat zijn de beoogde doelgroepen van het demonstratieproject?

Doelgroepen zijn:

- **Melkveebedrijven**
- **Akkerbouwbedrijven**
- **Gemengde melkvee-akkerbouwbedrijven**
- **Geitenbedrijven en andere grondgebonden veehouderijbedrijven**
- **Studenten en docenten van agrarische scholen**

3.E. Kennis delen en activiteiten

Welke kennis en ervaring worden gedeeld? En welke voorlichtingsactiviteiten worden hiervoor uitgevoerd?

Bij 1B in dit projectplan zijn de vele innovaties beschreven die op het bedrijf zijn uitgevoerd om tot een integraal duurzaam en marktgerichte bedrijfsopzet te komen. Daar zal kennis over worden gedeeld, zoals ook bij 2B staat. Er zullen een elftal demonstratieactiviteiten worden uitgevoerd. Deze zijn beschreven in Bijlage "Activiteiten, Resultaten en Begroting project Duurzaam en Marktgericht Melkvee-Akkerbouwbedrijf". Daar zijn de volgende elf fasen verder uitgewerkt: **1. Demodagen; 2. Bedrijfsbezoeken van groepen; 3. Coaching/training; 4. Seminars/webinars; 5. Video's; 6. Internetsprekuren; 7. Artikelen/interviews; 8. Berichten op social media; 9. Nieuwsberichten; 10. Brochures; 11. Ontvangst-/leerruimte**

3.F. Bijdrage aan onderwerpen

Aan welke onderwerpen draagt uw project bij? Het project draagt bij aan tenminste vijf onderwerpen, waarvan één de emissiereductie van stikstof is.

- Emissiereductie stikstof (verplicht)
- Emissiereductie gewasbeschermingsmiddelen en toepassing van geïntegreerde gewasbescherming
- Emissiereductie broeikasgassen
- Emissiereductie nitraat en andere meststoffen
- Vergroten biodiversiteit
- Versterken duurzaam bodembeheer
- Circulair veevoergebruik
- Verbeteren dierenwelzijn/diergezondheid

3.G. Motivatie projectthema

Motiveer hier wat de uitgangssituatie is van uw bedrijf bij de door u aangekruiste onderwerpen bij 3.F.

Het bedrijf gaat voor een goed op elkaar afgestemde, integrale, aanpak om aan alle onderwerpen, thema's, van 3 F te voldoen. Mede omdat er samenhang is tussen deze thema's. En juist door een goede afstemming van de belangrijke biologische processen op een bedrijf kan een bijdrage worden geleverd bij elk van die thema's. Door zo'n integrale aanpak krijg je geen afwentelingsproblemen en wordt je bedrijf toekomstbestendig en met een verdienmodel. Voor elk van de onderwerpen, thema's richt het bedrijf zich op diverse acties die hieronder worden genoemd bij elk van de onderwerpen:

- T.a.v. emissiereductie stikstof. Acties gericht op beter bodembeheer met meer organische stofvoorziening o.a. met Bokashi, een gemengd extensief bedrijf, precisiebemesting naar behoefte (dat betekent bij grasland 'bijmeststelsysteem' als de groei daarom vraagt), meer gebruik van circulaire meststoffen, optimale benutting van het eigen eiwit met veel vers gras en hooi (hooi houdt de vers graskwaliteit met minder verliezen), meer klaver en luzerne gebruik, laag krachtvoergebruik, benutting van reststromen uit de akkerbouwtak voor de koeien, betere kwaliteit mest en veel water bij de mest bij het uitrijden. Zeer belangrijk in de voeding van de koeien is de juiste balans van energie en eiwit zodat met laag ureumgehalte in de melk kan worden gevoerd. Mede door de inzet van een ureummeter op het bedrijf en een voermodel zodat dagelijks kan worden bijgestuurd. Daardoor ook lage stikstofexcretie in de mest en daarmee aanzienlijk minder emissies.
- T.a.v. emissiereductie gewasbeschermingsmiddelen en toepassing van geïntegreerde gewasbescherming. Acties gericht op een gemengd bedrijf met minder ziektedruk en onkruiddruk, gebruik van robuustere rassen die beter bestand zijn tegen schimmelinfecties, meer aandacht voor mechanische onkruidbestrijding en plaats specifiek spuiten.
- T.a.v. Emissiereductie broeikasgassen. Acties gericht om extensief bedrijf rendabel te maken met veel vers gras en hooi en weinig krachtvoer van buiten. Met gebruik van energieneutrale hooischaar, waarmee het voorgedroogd gras wordt nagedroogd met zonnewarmte. Zodat geen fossiele energie nodig is voor droging, en geen gebruik van landbouwplastics. Door het vele vers gras voeren is veel minder dieseloliegebruik nodig voor gras inkuilen, vastrijden en uitkuilen. Door in een jonger stadium veel vers gras te voeren door beweiding en zomerstalvoeding minder methaanemissie. Mede minder fossiele energiegebruik door zeer veel zonnepanelen op aardappelschaar en gebruik van elektrisch beregenen en ijsbankkoeler.
- T.a.v. Emissiereductie nitraat en andere meststoffen. De aanpak in het bedrijf is: precisiebemesten naar behoefte met lager kunstmestgebruik, meer organische stofopbouw in de bodem met o.a. eigen Bokashi, andere mestsoorten met betere benutting, meer water in de drijfmest bij uitrijden voor betere benutting, gelijkmatige groei nastreven met elektrisch beregenen, meer kruiden en eiwitgewas luzerne.
- T.a.v. Vergroten biodiversiteit. Door de aanpak van veel en vroeg maaien voor vers gras voeren en beweiden komt er een vorm van mozaïekbeheer, zodat er meer kansen zijn voor weidevogels. Meer gebruik van kruiden. Door meer organische stofopbouw in de bodem neemt het bodemleven ook toe en daarmee ook de biodiversiteit boven de bodem.
- T.a.v. Versterken duurzaam bodembeheer. Hier wordt ook veel aandacht aan geschonken, door: voorkomen van verdichting, meer opbouw van het organische stofgehalte in de bodem met o.a. Bokashi, juiste balans van nutriënten in de bodem, gebruik van groenbemesters, bemesting naar behoefte.
- T.a.v. Circulair veevoergebruik. De akkerbouwtak levert restproducten als veevoer van de aardappelteelt; deze voeraardappelen worden met een speciaal op het bedrijf gebouwde voerautomaat gesneden en gevoerd. En graszaadhooi en 2 tot 3 sneden vers gras van de graszaadteelt worden als restproduct gevoerd. Door zeer veel vers gras te voeren en hooi te maken zijn er weinig voer- en kwaliteitsverliezen, zodat minder hoeft te worden aangekocht.
- T.a.v. Verbeteren Dierenwelzijn/diergezondheid. Op het bedrijf is het gelukt om de koeien te voeren met de juiste balans van eiwitten, uit veel vers gras en hooi, en energie, zodat met een laag ureumgehalte kan worden gemolken. De nieren en lever van de koe worden dan veel minder belast, zodat het dierenwelzijn en diergezondheid aanzienlijk verbetert. Met ook een langere levensduur van de koeien. De koeien beweiden veel en in de stal liggen ze op zeer goede koematrassen.

3.H. Start- en einddatum project

Wat is de start- en einddatum van uw project?

3.H. Uitvoering en realisatietermijn

Hier splitst u de projectactiviteiten op in verschillende fasen. U geeft per fase aan wat de geplande start- en einddatum voor een activiteit is. In de laatste kolom beschrijft u het resultaat dat u met de activiteit wilt halen. Zorg dat dit aansluit op het door u ingevulde format van de begroting.

Fase	Activiteit	Start- en einddatum	Prestatie
Zie bijlage "Activiteiten, Resultaten en Begroting project", waarin een elftal demoactiviteiten zijn beschreven volgens dit format	1. Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	2. Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	3. Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	4. Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	5. Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	6. Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	7. Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	8. Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	9. Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	10. Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.

3.I. Beschrijving van eindresultaten/-prestaties

Welke eindresultaten/-prestaties verwacht u van uw project?

Zie bijlage "Activiteiten, Resultaten en Begroting project" blad 1

3.J. Methode toetsing van de eindresultaten/-prestaties

Op welke manier toetst u de doelstelling(en) en eindprestaties van uw project?

Omschrijving eindresultaat/-prestatie	Wijze van toetsen
Zie bijlage "Activiteiten, Resultaten en Begroting project" blad 2 Wijze van toetsen	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.
Klik of tik om tekst in te voeren.	Klik of tik om tekst in te voeren.

4. Selectiecriteria

Beschrijf hieronder hoe uw project bijdraagt aan de verschillende selectiecriteria.

4.A. Bijdrage aan selectie criterium a - De bijdrage aan de vijf of meer onderwerpen van duurzame landbouw (zie vraag 3.F.)

Bij 3 G in dit projectplan zijn de bijdragen bij alle onderwerpen genoemd.

4.B. Bijdrage aan selectie criterium b – Impact

Onze ervaring met kennisoverdracht in de diverse POP3-projecten, die we op ons bedrijf hebben uitgevoerd, is dat een veelheid en een verscheidenheid van activiteiten elkaar versterken. Zo hebben we goede ervaring met hoge deelname op een open-demodag. Daarnaast kwamen vele studiegroepen van landbouwers op bezoek en die vragen krijgen we na de afronding van de POP3-projecten nog steeds. Ook hebben we positieve ervaring met webinars, seminars, video's met vele bezoekers en velen die de webinars en video's later bekeken via internet. Daaruit voort kwamen weer vragen voor bedrijfsbezoeken en extra verdiepingsvragen. Daarnaast merkten we ook zeer geïnteresseerden die na een bezoek of webinar meer informatie willen om te zien hoe ze die overstap op hun eigen bedrijf kunnen nemen. Vandaar de activiteiten van coaching/training en internetsprekuren. Door al deze activiteiten en door ons brede netwerk werden er door journalisten vele artikelen geschreven over ons bedrijf en interviews afgenomen. Maar ook zijn er via bijvoorbeeld de regionale tv items over ons bedrijf gemaakt.

Daarbij wil men vaak naast deze artikelen, interviews, webinars nog informatie op papier met voor meer achtergronden. Brochures helpen daarbij. Een ontvangst-/ leerruimte met goede middelen bevordert de kennisoverdracht. En geeft de mogelijkheid dat sommigen zich daar verder verdiepen en hun eigen plannen daar gaan uitwerken.

Daarom de keuze voor een verscheidenheid aan demonstratieactiviteiten waarmee we verwachten een groot bereik te krijgen. En mede door die verdiepingsstappen met extra kennis en coaching met ook bedrijven die stappen zullen zetten naar een duurzamer en toekomstbestendiger bedrijfsopzet.

4.C. Bijdrage aan selectie criterium c – De motivatie en combinatie van de aanvrager(s) en eventueel andere betrokkenen bij het project.

Bij 3 A in dit projectplan is onze motivatie beschreven.

In 2015 is een project "Zo groen als gras" uitgevoerd, om te leren zeer veel vers gras te voeren. Dat was een zeer succesvol project met ook veel belangstelling van buiten door een open dag op het bedrijf en vele artikelen in vakbladen en een video. Dat geldt zeker ook voor het uitgevoerde project voor het ontwikkelen en bouwen van een energieneutrale hooischaar, en het innovatieproject "Ut Rond, zuivel met meerwaarde voor mens, dier, milieu en klimaat", voor de verdere innovatie van de bedrijfsopzet voor gebruik van zeer veel vers gras en hooi en geen kuilgras met een veel lager eiwitgehalte in het rantsoen, voor een betere kwaliteit zuivel met het ontwikkelen van een nieuw merk kaas van deze duurzame productiemethode, UUT Hooi. Op dit bedrijf zijn veel open dagen gehouden, studiegroepen ontvangen, mensen uit de zuivelketen en Tweede Kamerleden en mensen van de provincie Utrecht, video's gemaakt en vele interviews gegeven. Tik bijvoorbeeld maar uit hooi in op internet. Hierbij enkele voorbeelden van communicatie-uitingen van ons bedrijf:

- Filmpje: <https://www.rtvutrecht.nl/nieuws/2058868/> maandag 8 juni 2020, 19.01 uur. In Werkhoven eten de koeien het hele jaar groen gras: 'Betere melk is betere kaas'
- Filmpje van de bedrijfsvoering op het bedrijf gemaakt door provincie Utrecht n.a.v. het bezoek van de gedeputeerde aan het bedrijf. https://www.youtube.com/watch?v=5Xtzyb3QX-s&feature=emb_logo
- 15 februari 2020; bezoek van een groep melkveehouders van zuivelfabriek Delta Milk aan het bedrijf van Mts Blitterswijk
- Webinar op 11 juni 2021; Rationeel vers gras en hooi voeren. Emissiereductie met een verdienmodel. WEBINAR 11 juni 2021; <https://www.youtube.com/watch?v=dEjqwUTqjy0>
- Op Facebook een filmpje over de <https://fi.facebook.com/uuthooikaas/videos/410764506574369/>
- Uitgebreid artikel in vakblad Melkvee: <https://www.melkvee.nl/artikel/367497-kaas-gemaakt-van-vers-hooi-uit-een-co2-neutrale-hooischaar/>
- Op 2 juni een bedrijfsbezoek van 23 melkveehouders uit de Krimpenerwaard. Daarvan wilden 7 een vervolgoverleg, een verdiepingsslag, om te praten hoe concreet over te schakelen naar zo'n bedrijfsvoering als op ons bedrijf. Dat vond plaats in september. Daaruit is het idee geboren voor dit project om naast de brede kennisverspreidingsactiviteiten ook een verdiepingsslag aan te bieden.
- Daarna nog bedrijfsbezoeken van diverse studiegroepen van boeren, groepen studenten. Docenten. En de aanvragen lopen ook na de POP3-projecten nog steeds door.

- De omschakeling naar veel vers gras begon al in 2015 met ook veel aandacht in de pers, zoals artikel in Veeteelt: Aleid Blitterswijk realiseert beter saldo met dagelijks meten van melkureum. Van 8 naar 12 kilo droge stof uit vers gras: <https://edepot.wur.nl/371381>

Daarnaast werken we al lange tijd samen met een onafhankelijke experts op het gebied van veevoeding en de vier integrale biologische processen. Zo zal er bij de demonstratieactiviteiten nauw worden samengewerkt met Ir. Wim de Hoop van het KCGG. Vanaf 2015 is hij als adviseur en projectleider betrokken bij het omschakelingsproces van de bedrijfsopzet. Hij is voormalig hoofd van de afdeling Bedrijf & Beleid binnen Wageningen UR, met veel projecten rond ondernemerschap, duurzame landbouw, multifunctionele landbouw, milieu- en mestbeleid. En nu met een eigen adviesbureau, KCGG. Nu ook projectleider van diverse POP3-projecten rond Bodem en bemesting, Precisielandbouw, Veel vers gras voeren, Kringlooplandbouw, Naar emissiearme onkruidbestrijding, Verdienmodellen. Ingeschakeld in projecten van Boerenverstand B.V. t.a.v. Kringlooplandbouw Utrecht-Oost. Momenteel is hij ook projectleider van een Project in het kader van Groen-economisch Herstel van RVO met een 25-tal melkveehouders in heel Nederland om de ammoniakemissies te verlagen (project "Ammoniakverlaging door haalbare en betaalbare aanpassingen in management en techniek"). In zijn andere projecten heeft hij ook veel demonstraties gehouden en trainingen gegeven; met in coronatijd en daarna ook rond de 60 webinars.

Daarnaast worden diverse andere experts ingeschakeld bij de diverse demonstratieactiviteiten, zoals de onafhankelijke veevoeradviseur en weidecoach Henri van Ittersum van Euro Koe IDEE met veel ervaring ook op ons bedrijf, mijn dierenartsenpraktijk voor monitoring van diergezondheid en presentatie van deze metingen, de kringloopexpert Bertel Kon voor monitoring, analyse en presentatie van de kringloopcijfers. Waar nodig zullen ook anderen worden ingeschakeld.

4.D. Bijdrage aan selectie criterium d – Kwaliteit van het projectplan

We hebben getracht een goed beeld te schetsen van ons bedrijf met de vele innovaties. Met een concreet inzicht in de elftal demoactiviteiten die elkaar goed aanvullen. En waarmee al ervaring is opgedaan in de succesvol uitgevoerde POP3-projecten op ons bedrijf, zoals het laatste project "Ut Rond: zuivelproduct met meerwaarde voor mens, dier, milieu en klimaat".

4.E. Bijdrage aan selectie criterium e – Kosteneffectiviteit

Er is op ons bedrijf al veel ervaring, mede met inhuur van ervaren experts, met demoactiviteiten, daar we t.a.v. de melkveehouderijtak al van 2015 projecten uitvoeren, waarin veel demoactiviteiten zijn uitgevoerd. En die zeer veel aandacht in de pers hebben gekregen via artikelen, interviews, video's, webinars. Er kloppen ook meerdere studiegroepen, individuele melkveehouders, geitenhouders, akkerbouwers, studenten en docenten van agrarische scholen, die veel belangstelling en waardering hebben voor de nieuwe integrale duurzame aanpak. Daarmee hebben we al een breed netwerk om snel, efficiënt en effectief de demoactiviteiten te organiseren en velen te bereiken met onze activiteiten, zoals in de begroting en planning is weergegeven. We verwachten mede veel bezoekers doordat het bedrijf centraal ligt in het land. Ook nu al komen bezoekers uit het hele land. Door de dubbelslag in de demoactiviteiten, de kennisoverdracht aan een brede doelgroep en de verdiepingsslag, wordt enerzijds veel kennis overgedragen maar ook wordt in de verdiepingsslag verder gewerkt hoe praktisch en concreet zo'n omschakelproces, zo'n nieuwe bedrijfsopzet, vorm kan worden gegeven. We verwachten dan ook een effectieve en efficiënte omschakeling op een deel van de deelnemende bedrijven naar een duurzame bedrijfsvoering met een verdienmodel. En deze bedrijven zullen ook weer 'ambassadeurs' zijn in hun omgeving. Dat werkt ook efficiënt en effectief.

Daar we ook steeds veel aandacht geven aan het verdienmodel in combinatie met verduurzaming en meerwaarde in de markt zullen melkveehouders en akkerbouwers meer belangstelling tonen om ook daadwerkelijk te gaan omschakelen. We merken ook dat de integrale aanpak hen sterk aanspreekt.

De inhuur van de experts is kosteneffectief daar ze al zeer veel ervaring hebben met vele andere projecten, maar ook met projecten op ons bedrijf. En dat willen ze doe tegen een relatief laag tarief in vergelijking van experts van Wageningen UR of vele andere onafhankelijke kennisorganisaties.

De demoactiviteiten zijn mede daarom zo kosteneffectief omdat er op ons gemengd bedrijf kennisoverdracht zal plaatsvinden rond zeer vele innovaties. Een bezoeker zal in meerdere innovaties zijn geïnteresseerd. We verwachten daarom ook dat er veel belangstelling zal zijn, zoals we ook al in de afgelopen jaren hebben ervaren.

Dat tezamen lijkt ons dat de demoactiviteiten zeer kosteneffectief zijn

5. Begroting

5.A. Keuze Vereenvoudigde Kostenoptie

Welke methode wilt u gebruiken om de subsidiabele kosten te berekenen? Dit kan op basis van werkelijke kosten en individuele uurtarieven. Of met gebruik van een vereenvoudigde kostenoptie (VKO). U krijgt bij het gebruik van de VKO voor arbeidskosten een forfaitair bedrag voor de arbeidskosten. Bij het gebruik van de VKO voor overige kosten krijgt u een forfaitair bedrag voor de overige kosten. Dit bespaart u administratieve lasten. Kruis één optie aan.

- Berekening subsidiabele kosten zonder een VKO
- Berekening subsidiabele kosten met de VKO voor arbeidskosten
- Berekening subsidiabele kosten met de VKO voor overige kosten

5.B. Toelichting bij uw begroting

Zie apart bijgevoegde begrotingen:

- **Een begroting in eigen format onder de titel "Activiteiten, Resultaten en Begroting project";**
- **De begroting volgens opgegeven format onder de titel "Format begroting GLB-projectsubsidies demonstratiebedrijf".**

5.C. Uitgebreide begroting en onderbouwing

U stuurt als bijlage bij uw subsidieaanvraag een uitgebreide projectbegroting mee. U maakt hiervoor gebruik van het format begroting. Het format staat op <https://www.rvo.nl/glb%20projectsubsidie%20demonstratiebedrijf>.

In het format kiest u de activiteiten en kostentypen in de drop-down menu's. Motiveer alle posten in de projectbegroting. In de onderbouwing van de begroting laat u zien dat bedragen passend en redelijk (marktconform) zijn.

Hoe onderbouwt u de projectbegroting?

U doet dit door documenten die de begroting uitleggen aan te leveren, zoals offertes of salarisstroken. Of door in een uitgebreide motivatie toe te lichten waarom u vindt dat de bedragen passend en redelijk (marktconform) zijn. Wees zo duidelijk mogelijk. Wij kunnen dan uw begroting beter beoordelen. En verbinden met de activiteiten en onderdelen die u in het projectplan heeft toegelicht.

5.D. Omschrijving arbeidskosten

Arbeidskosten bestaan uit loonkosten en eigen arbeid. Onder loonkosten vallen de uren van personeel in loondienst van de begunstigde(n). Eigen arbeid betreft de uren van iemand die niet in loondienst is; dit zijn niet verloonde uren. Bijvoorbeeld wanneer het werk door zelfstandigen wordt uitgevoerd, zoals bij een zzp'er of een eenmanszaak. Of wanneer het werk wordt uitgevoerd door maten/vennoten van een maatschap of VOF. Voor deze uren gebruikt u het uurtarief voor eigen arbeid. Arbeidskosten (zowel loonkosten als eigen arbeid) worden uitsluitend gemaakt door de aanvrager. Worden er mensen ingehuurd voor arbeid of diensten? Dan valt dit onder overige kosten (kosten derden).

Arbeidskosten geeft u (samen met overige kosten) op in de begroting wanneer u kiest voor de berekening van subsidiabele kosten zonder een VKO. Voor eigen arbeid geldt bij dit begrotingstype een vast uurtarief van € 50.

Is de berekening van subsidiabele kosten met VKO voor overige kosten ook beschikbaar? Daarin geeft u alleen de arbeidskosten op in de begroting. Voor eigen arbeid geldt bij dit begrotingstype een vast uurtarief van € 43.

Geef hieronder aan of er in uw project arbeidskosten (loonkosten en/of eigen arbeid) zijn. Motiveer uw antwoord en koppel de activiteiten en onderdelen met de kosten in de uitgebreide projectbegroting.

Klik of tik om tekst in te voeren.

5.E. Omschrijving overige kosten

Overige kosten kunnen kosten derden, investeringen, afschrijvingskosten, bijdrage in natura en niet verrekenbare btw zijn. In de regeling staat of deze verschillende soorten overige kosten subsidiabel zijn.

Overige kosten geeft u (samen met arbeidskosten) op in de begroting wanneer u heeft gekozen voor een berekening van subsidiabele kosten zonder VKO.

Is de berekening van subsidiabele kosten met VKO voor de arbeidskosten ook beschikbaar? Daarin geeft u alleen de overige kosten op in de begroting.

Geef hieronder aan of er in uw project overige kosten zijn. Motiveer uw antwoord en koppel de activiteiten en onderdelen met de kosten in de uitgebreide projectbegroting.

Klik of tik om tekst in te voeren.

5.F. Financiering

Vul de onderstaande tabel in. De financiering van uw project sluit aan bij uw begroting. Als er sprake is van een samenwerkingsverband, maakt u voor elke deelnemer aan het samenwerkingsverband een aparte financiering.

Financier subsidiabele kosten	Begroting	%	Toelichting
Gevraagde subsidie	119940,00	100	Kosten van eigen arbeid, inhuur experts, communicatiekosten, materiële kosten. Kosten voor monitoring gegevens en verwerking vavan gegevens voor demonstratie zijn niet in rekening gebracht.
Overige (nationale) subsidies	geen	0	Klik of tik om tekst in te voeren.
Eigen bijdrage(n) aanvrager(s)	Geen.	0	Klik of tik om tekst in te voeren.
Totale financiering/projectkosten	119400,00	100	Klik of tik om tekst in te voeren.

De gevraagde subsidie

De maximale gevraagde subsidie is het totaal aan subsidiabele kosten, inclusief een eventuele VKO. De maximale gevraagde subsidie kunt u vinden in het format begroting in het tabblad "Begrotingsoverzicht" waar het "subsidiebedrag op basis van opgegeven kosten" wordt weergegeven.

Overige (nationale) subsidies

Heeft u naast deze subsidie voor dit project ook andere subsidies (overheidsbijdragen) aangevraagd of gekregen? Dan noemt u hier het subsidiebedrag .

Eigen bijdrage(n)

Het bedrag dat u niet als subsidie ontvangt, is uw eigen bijdrage. Dit zijn bijvoorbeeld uw eigen middelen, leningen of bijdragen uit private fondsen.

5.G. Meerjarenbegroting en liquiditeitsplanning

Bij vraag 5.C heeft u een projectbegroting opgesteld in het format begroting. In de tabel hieronder geeft u aan in welk jaar u de projectkosten verwacht te maken.

De totale projectkosten moeten hetzelfde zijn als de totale projectkosten die u aangeeft in het format begroting. De projectduur is maximaal 3 jaar na subsidieverlening.

Subsidiabele projectkosten 2023

€ 0

Subsidiabele projectkosten 2024	€ 54114,00
Subsidiabele projectkosten 2025	€ 32913,00
Subsidiabele projectkosten 2026	€ 32913,00
Subsidiabele projectkosten 2027	€ Klik of tik om tekst in te voeren.
Totaal subsidiabele projectkosten	€ 119940,00

5.H. Aanbesteding

U hoeft deze vraag alleen te beantwoorden als u als aanvrager of één of meer deelnemers van het samenwerkingsverband aanbestedingsplichtig zijn/bent. Weet u niet zeker of u aanbestedingsplichtig bent? Neem dan telefonisch contact met ons op: 088 042 42 42 (lokaal tarief).

Beschrijf hieronder zo goed mogelijk hoe u de opdrachten binnen dit project gaat aanbesteden. Verwijs hierbij zoveel mogelijk naar het aanbestedingsbeleid, raamovereenkomsten, aanbestedingsplannen en andere beschikbare aanbestedingsdocumenten. Heeft u documenten rondom de aanbesteding van de projectactiviteiten? Stuur deze dan mee met uw aanvraag.

n.v.t.

6. Overige informatie

Op <https://www.rvo.nl/glb%20projectsubsidie%20demonstratiebedrijf> leest u welke communicatieregels van de EU gelden voor uw project.

6.A. Communicatieactiviteiten

Beschrijf de communicatieactiviteiten die u gaat uitvoeren. Let op: er gelden verplichtingen vanuit de EU wanneer u publiciteitsactiviteiten uitvoert. Deze worden benoemd in een eventuele positieve verleningsbeschikking.

De tekst met logo's van de financiers zullen worden getoond op open dagen, op uitnodigingen, op presentaties en in webinars. Dus bij de communicatieuitingen van het project.

6.B. Wat wilt u verder nog vermelden over uw project?

Hieronder geeft u aan of er nog andere zaken zijn die belangrijk zijn om te noemen. Is uw plan voor dit project bijvoorbeeld al voor een andere subsidieaanvraag opgestuurd? Of haakt uw project aan bij andere lopende projecten?

Dit project is niet voor een andere subsidieaanvraag ingediend en zal niet elders worden ingediend. Veel van de innovaties voor de transitie naar deze nieuwe en integrale bedrijfsopzet zijn ontwikkeld en uitgetest met medefinanciering van diverse uitgevoerde POP3-projecten. Het is mooi dat deze innovaties is zo'n demonstratieproject nog verder verspreid kunnen worden. Er komen ook na afronding van de POP3-projecten nog steeds veel groepen op het bedrijf en de aanvragen lopen nog steeds door.

7. Bijlagen

Hieronder ziet u een overzicht van alle bijlagen die horen bij uw subsidieaanvraag. U vindt deze op <https://www.rvo.nl/glb%20projectsubsidie%20demonstratiebedrijf>.

De bijlagen bij 7.A zijn voor alle aanvragers verplicht. De bijlagen bij 7.B zijn in sommige situaties verplicht. Bekijk de overzichten hieronder goed en zorg ervoor dat u geen bijlagen vergeet.

7.A. Verplichte bijlagen

1. Projectplan	Dit projectplan bevat minimaal de verplichte onderdelen. U gebruikt hiervoor het format projectplan.
2. Begroting	U voegt een uitgebreide begroting toe. Gebruik hiervoor het verplichte format begroting die staat op https://www.rvo.nl/glb%20projectsubsidie%20demonstratiebedrijf .

3. Onderbouwing van begroting	Voeg een uitgebreide motivatie, offertes, loonstroken en/of andere bewijsstukken toe aan uw aanvraag. U doet dit voor de onderbouwing van de kosten van uw project. Waar dit geldt noemt u bij activiteiten of producten ook het aantal producten keer de prijs.
4. Cv's van personen	Voeg de cv's of andere gelijkwaardige documenten toe van de personen (voor zover bekend) die de kennisoverdracht gaan uitvoeren. U laat hiermee zien dat uw organisatie genoeg gekwalificeerd en getraind personeel heeft om de activiteit uit te voeren.

7.B. Verplichte bijlagen in bepaalde situaties

5. Samenwerkings-overeenkomst	Als u een samenwerkingsverband bent, voegt u een samenwerkingsovereenkomst toe. Gebruik hiervoor het format Samenwerkingsovereenkomst. Dit format staat op https://www.rvo.nl/glb%20projectsubsidie%20demonstratiebedrijf .
6. Documenten aanbesteding	Bent u aanbestedingsplichtig? Dan houdt u zich aan de eisen van de Aanbestedingswet. Heeft u documenten rondom de aanbesteding van de projectactiviteiten? Voeg deze dan toe bij uw aanvraag.
7. Beslissing op andere subsidies	Betaalt u de subsidiabele projectkosten met andere overheidsbijdragen (subsidies)? Voeg dan een bewijs toe waaruit blijkt dat deze subsidie aan u verleend of betaald is.
8. Btw-verklaring	In sommige gevallen is niet-verrekenbare btw subsidiabel. Wilt u hiervan gebruik maken? Dan laat u zien dat u de btw niet kunt verrekenen. Dit is bijvoorbeeld het geval wanneer u geen ondernemer bent. U laat dat zien met een verklaring van de Belastingdienst.
9. Volmachtverklaring	Is uw aanvraag gedaan door een intermediair? En wordt uw aanvraag ingediend via papier? Dan moet deze intermediair hiervoor gemachtigd zijn. Zie voor meer informatie Iemand machtigen of gemachtigd worden (rvo.nl) .
10. Eventuele extra bijlage	<i>Past een bijlage niet bij de hierboven genoemde bijlagen, maar helpt het u wel bij de aanvraag van uw subsidie? Dan voegt u de bijlage toe met een eventuele toelichting.</i>
11. Eventuele extra bijlage	<i>Past een bijlage niet bij de hierboven genoemde bijlagen, maar helpt het u wel bij de aanvraag van uw subsidie? Dan voegt u de bijlage toe met een eventuele toelichting.</i>